

Porkcolombia recibe premio por su campaña de fomento al consumo

- *El gremio porcicultor recibió el Effie de Oro en la categoría Alimentos por su campaña lanzada en 2020*

1 de septiembre de 2021. La Asociación Colombiana de Porcicultores, Porkcolombia, ganó un Effie de Oro, el premio más representativo en mercadeo y publicidad, en la categoría de Alimentos, por el éxito de su campaña de mercadeo que apunta a fomentar el consumo de la carne de cerdo en Colombia.

El premio exalta la campaña 2020 del gremio porcicultor, lanzada en medio de la crisis económica que generó el Covid-19 y tenía como reto continuar vigentes en la mente y el corazón de los colombianos, así como evidenciar que la carne de cerdo continuaba siendo una importante fuente de nutrición ante la reducción de ingresos de millones de hogares.

“Si bien nuestra campaña 2020 contenía ese ADN que ya es reconocido por los colombianos, incluimos temas innovadores como recorrer desde la música nuestras regiones y costumbres, con esa alegría que nos caracteriza y que es tan relevante mantener en momentos de dificultades”, dijo Jeffrey Fajardo, presidente ejecutivo de Porkcolombia.

“También ajustamos algo esencial como lo fue enfatizar en la importancia de promover el consumo de carne de cerdo producida en Colombia. La pandemia nos mostró la relevancia de comprometernos con lo nuestro: las familias, los empleos colombianos y los productores del campo colombiano que cumplieron en todo momento para abastecer al país”, agregó Fajardo.

De acuerdo con Porkcolombia y la agencia que desarrolló la campaña ganadora, TBWA, su implementación logró mantener el consumo y además ubicar a la carne de cerdo en primer lugar en *Top Of Mind*, superando a la carne de res, y además, seguir siendo importantes en el consumo cotidiano, ya que la carne de cerdo aumentó de forma considerable su volumen de compra (un 22%).

Por su parte, Liliana Galindo, directora del Área de Comercialización y Mercadeo de Porkcolombia, resaltó la importancia del nuevo galardón al reconocer el trabajo constante que se ha venido realizando y a su vez porque la categoría Alimentos tiene jugadores muy grandes y reconocidos en la mente y corazón de los consumidores colombianos.

“Este premio es producto de un trabajo de equipo, de una estrategia apoyada desde la alta dirección y ejecutada con una dedicación de cada miembro del equipo Porkcolombia. Refleja también el trabajo juicioso de los porcicultores que cuidan cada detalle para que, con tranquilidad, podamos decir: come más carne de cerdo, pero que sea colombiana, la de todos los días”, apuntó.