



BOLETÍN DE PRENSA

Barranquilla cubrirá el 100 % del transporte público de los aprendices del SENA

La medida fue acordada por el alcalde Alejandro Char y el director general del SENA, fray Ricardo Torres Castro, durante una mesa de trabajo realizada este jueves en la capital del Atlántico.

Bogotá, D.C, 17 de septiembre de 2026 (@SENAComunica). Como resultado de una mesa de trabajo sostenida este jueves en Barranquilla, el alcalde Alejandro Char y el director general del SENA, fray Ricardo Torres Castro, anunciaron que a partir de 2027 el Distrito subsidiará el 100 % del transporte público de los aprendices de la entidad en la ciudad. La decisión busca eliminar una de las principales barreras que enfrentan los jóvenes para asistir regularmente a sus centros de formación y avanzar en la construcción de sus proyectos de vida.

Durante el encuentro, ambos líderes revisaron acciones conjuntas para fortalecer la formación, la empleabilidad y las oportunidades de los jóvenes barranquilleros. El director general destacó que este apoyo representa una respuesta concreta a las necesidades cotidianas de los aprendices y demuestra que la articulación entre los gobiernos locales y el SENA puede traducirse en soluciones que favorezcan el acceso y la permanencia en los procesos formativos.

“Esta decisión del alcalde Alejandro Char es un ejemplo de lo que podemos lograr cuando trabajamos unidos alrededor de la educación y las oportunidades. Desde aquí quiero invitar a los alcaldes de todas las ciudades capitales de Colombia a sumarse a esta iniciativa y a construir, junto con el SENA, alternativas para que el transporte no sea una barrera para nuestros aprendices”, afirmó fray Ricardo Torres, director general del SENA.

GC-F-002 V.11



BOLETÍN DE PRENSA

El beneficio, que comenzará a implementarse en 2027, permitirá que los aprendices del SENA en Barranquilla cuenten con un apoyo del 100 % para su transporte público, contribuyendo a reducir los costos asociados a su proceso de formación y favoreciendo su permanencia en las aulas.

Con este resultado, la Entidad más querida de todos los colombianos reafirma su estrategia para unir formación, inclusión social y desarrollo económico, facilitando que más aprendices puedan llegar a las aulas a fortalecer sus capacidades y prepararse para acceder al empleo o emprender. El SENA continuará promoviendo alianzas con las administraciones territoriales, regionales y el empresariado para ampliar las oportunidades de los jóvenes en las diferentes regiones del país.

Oficina de Comunicaciones Dirección General

GC-F-002 V.11